

福能海峡:让“三力”与企业发展“双向奔赴”

近年来,福能海峡公司以干事创业的勇气和智慧,在生产经营中不断发力,锚定全年目标,让“三力”与企业发展“双向奔赴”。

摸“高”——多点发力

今年初,福能海峡公司吹响了管理提升年行动的号角,结合集团重点工作任务,制定公司《年度重点工作任务》清单,分解18项年度重点工作,逐项推进跟踪落实,确保上级及公司的重大决策、重要部署和各项精神的贯彻落实。

“我们坚持事事有回应,件件有着落。”运检部经理董庆庆说。为提前做好盛风期准备,今年5月,该公司组织电气主设备以及风机设备年度检修,紧抓窗口期安排维检人员尽锐出战,马不停蹄开始检修工作,原计划10天的检修任务缩短至5天提前完成任务。近年来,该公司风机电量利用率大幅提升,由年初的86%提升至

11月的近99%,实实在在保障了企业发电效益。

尽管检修工作“时间紧、任务重”,但福能海峡运检人员从未懈怠,始终秉承“上标准岗,干标准事”的准则,将安全放在首位。今年该公司生产人员出海达818人次,每一次出海都完美完成任务。

向“强”——靶向发力

该公司生产技术部靶向发力,让企业发展吃下“定心丸”。生产技术部根据重点工作要求,全面提升生产经营管理能力,建立月度生产经营跟踪分析表和月度分析简表,加强预算指标分解对比,找差距、分析原因,为经营管理决策提供数据分析。组织各部门开展对标行动,编制《对标一流企业价值创造行动的实施方案》和《对标管理提升工作机制清单》,通过找标、立标、对标、创标的过程,从企业文化、运营、人资、安全、科技、财务、法务、

采购等8个领域,编制17个对标指标,制定39条工作措施,着力提升价值创造能力。组织开展各种专项技术分析、技术评价、技术总结,推动各项设备整治。近年来,生产技术部共组织开展风电机组各类专题分析16项,协调督促各类专项治理行动15项;开展技术监督总结专题会3场次,提出风机设备相关治理建议23条,其他设备治理建议25条。

做“优”——同向发力

近年来,该公司多措并举保障220kV海缆大动脉稳定运行,组织220kV海缆路由的海图更新、海缆保护宣传、海缆保护电子警戒、海缆冲刷扫测等工作实施,督促海缆保护巡盘管理制度化清单化,提升海缆保护能力。据统计,今年较大锚害风险共化解6次,阻止锚害隐患升级10余次。

积极协调,多做探索,科创工作也迎

头赶上。该公司参与《海上风力发电海底电缆检修要求》福建省地方标准编写并通过答辩,标准获批颁布。论文还入编省能源研究会“推动绿色低碳转型、助力生态文明福建”论文集。

该公司通过开展技术攻坚展开头脑风暴,确定了上海电气风机变流器高温技改与主动维护方案、东方电气中压电缆通缆验证、塔筒平台加固、断路器绝缘加强等技术改造,破解风机发电稳定性不足的“老大难”问题。今年,福能海峡所辖龙下风电场二、三季度利用小时数与福建省其他100MW以上海上风电评比,高居全省第一。(张苗苗)



提质增效创佳绩

企业快报

福能矿山公园煤矿博物馆装修工程获“中国建筑工程装饰奖”

本报讯 近日,中国建筑装饰协会公布了《关于2023~2024年度中国建筑工程装饰奖第一批入选工程的公告》,联美公司承建施工的福能矿山公园煤矿博物馆装修布展工程总承包(EPC)项目喜获“中国建筑工程装饰奖”,该奖项是福建省目前公共建筑装饰类(展览陈列工程)唯一获奖的“国优”项目。(黎能继承书灵)

福能南纺公司荣获中国纺织工业联合会“产品开发贡献奖”

本报讯 12月19日,2023年中国纺织大会在湖北省武汉市召开,对本年度产品开发贡献突出企业进行表彰,福能南纺公司荣获2023年度中国纺织工业联合会“产品开发贡献奖”。(吴淑彬)

福能租赁公司完成福能贵电项目投放

本报讯 12月18日,融资租赁公司完成2023年度最后一笔融资租赁的投放,向福能贵电投放租赁款5000万元,融资成本低于外部融资机构。

2023年,融资租赁公司累计投放集团权属企业融资租赁款2.9亿元,同比增长51.56%,超额完成预算指标。(吴小芳)

财务公司为海泉化学公司发放首笔流动资金贷款

本报讯 近日,财务公司成功为海泉化学公司发放首笔流动资金贷款,金额为2300万元。(林惠凤)

福能新能源公司被列为“幸福企业”省级试点单位

本报讯 12月25日,福建省总工会发布了第二批提升职工生活品质省级试点单位名单,福能新能源公司位列“幸福企业”省级试点单位榜单,同批次上榜的“幸福企业”有30家。(黄瑛)



12月20日凌晨,福化鲁华公司破五树脂单元顺利产出质量优良的浅黄色颗粒产品,至此,树脂装置(一期)3套生产单元已全面投入生产,且全部实现一次开车成功,标志着该公司主要产品将全面推向市场。(苏艺红 摄)



近日,福能新能源公司第四项目部组织员工将顶岩山风电场废弃的110kV GIS和#1、2主变压器的开关、刀闸以及信号重新修复,并打造成一个具备实操训练条件的变电实训基地。图为员工利用新修复的110kV主变低压侧开关柜进行倒闸操作训练。(黄瑛 摄)

福建煤电:煤炭销售“逆势”增长

近年来,面对煤炭市场需求疲软,售价大幅下跌,停产多的困难,福建煤电公司积极调整思路,深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,以提质增效和提速攻坚专项行动为抓手,团结带领干部职工攻坚克难,为实现全年目标提供保障。

“今年煤炭市场变化非常大,尽管这样,我们通过抓好煤质,强化服务,确保了煤炭销售实现逆势增长。”煤电公司市场部经理王昇介绍。截至2023年11月底,煤电公司煤炭销量比上年度同期增长40多万吨,提前完成年度销售任务。

“今年煤炭销售目标的实现,主要得益于我们在抓好煤炭质量管理和销售服务方面所做的努力。”王昇说。为应对市场需求,稳定客户,煤电公司下属两家发运站通过制度管理,流程管控,责任考核,先后出台了《加强煤炭进站、地销验收与验研监管工作实施办法》《加强特优

煤发运监管工作的实施办法》等多项内容在内的煤质管理文件。

雁石发运站严格执行煤炭进站“事前预测、事中控制、事后反馈”的煤质管控制度,在煤炭进站前,详细记录煤炭进站量、水分、硫分、灰分、热量等基础数据;配煤时严格按照客户对煤质指标要求配煤、起堆、采样、化验;每周二、周五召开煤质分析会,调整和总结配煤方案。

坎市发运站成立特优煤发运监管领导小组,重新梳理特优煤发运作业流程,并细化成13个具体环节,分别对原煤堆放、采样、制样、转场、下仓、分筛、装车等特优煤发运全过程开展经常性检查、指导和监督,确保特优煤发运全过程严格监管。

在各项煤质监管制度的加持下,两家发运站于十月份先后完成年度发运计划。

“除了要认真做好特优煤发运监管,还要协调好矿井和客户,根据公司政策、

市场行情、生产需要适时调整监管的内容,保证客户满意。”坎市发运站调度室主任胡建标介绍。

为进一步拓宽销售渠道,煤电公司围绕“稳量保规模、提质增效”的销售思路,采取灵活措施,及时掌握市场商机。以网络平台、港口信息、煤炭同行等多方面、多渠道的信息来源,深入开展市场调研,每周分析总结市场信息,准确把握销售节奏,拓宽销售市场。

同时,该公司强化服务意识,加强重点客户服务、沟通、协调工作,及时解决销售问题,不仅进一步巩固提升了原有客户的合作关系,还新增了6家客户,月销量保持在1.5万吨以上。

八月份,煤电公司与漳平煤业重组整合,为煤炭销售带来新机遇。煤电公司充分利用好箭竹坪煤矿产出的低硫优质煤,完成6万余吨特优煤炭升级,为公司增效1000余万元。(吴超帆)